

#couchedition

eCommerceCamp 15. –16. April 2021

SPONSORING

2021 – ein Jahr ohne eCommerceCamp? NEIN!

Auch in diesem Jahr laden wir wieder Entwickler, Shopbetreiber, Unternehmer, Dienstleister und interessierte UX/UI Designer, Manager, SEO- und Linkbuilding-Spezialisten und Contentexperten ein, sich beim 9. eCommerceCamp auszutauschen.

Da eine Veranstaltung in Jena nicht möglich ist, treffen wir uns im Netz. Der Barcamp-Charakter soll erhalten bleiben und auch die traditionellen Gimmicks werden allen Teilnehmern zugesendet. Ganz nach unserem Motto „#couchedition“ werden wir an zwei Tagen spannende Sessions, Vorträge und regen Austausch organisieren.

Alles Weitere bleibt gewohnt - familiär, technisch und mit so viel Elan wie in den letzten Jahren auch.

Unterstützen Sie uns auch in diesem Jahr und seien Sie 2021 ein Teil des ersten digitalen eCommerceCamps!

Fakten eCommerceCamp

- ✓ 9. eCommerce Camp digital
- ✓ 2 Tage voller Hacks und Lösungen
- ✓ spannende Sessions und Diskussionsrunden
- ✓ eCommerce Enthusiasten und neuen Input



Fakten im Überblick



Sessions + more

Die Teilnehmer des eCommerceCamps haben auch in diesem Jahr die Möglichkeit, selbstständig zu entscheiden, in welche Session sie sich einwählen möchten. Dabei wählen sie sich Sessions aus, die sie besuchen möchten, um mehr über Management, SEO, Arbeitsweisen u.v.m. zu erfahren, zu lernen, zu diskutieren oder Fragen zu stellen.

Für einen kleinen Pausensnack wird ebenfalls gesorgt. Die Teilnehmer erhalten kurz vor Veranstaltungsbeginn ein Camp-Paket, welche mit Obst, Snacks, einem Getränk und Merchandise der Sponsoren befüllt ist. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihr Unternehmen langfristig ins Gedächtnis der Teilnehmer zu platzieren.

Ablauf

Donnerstag, 15. und Freitag den 16. April 2021

- ab 13.00 Uhr Begrüßung, gemeinsamer Start, Vorstellung der Sessions
- Workshops, Sessions und Diskussionsrunden in verschiedenen „Breakout-Räumen“
- Tagesabschluss und Preisverleihung für die beste Session

Veranstaltungsort

Online

Kosten

Schutzgebühr in Höhe von 49,00 €

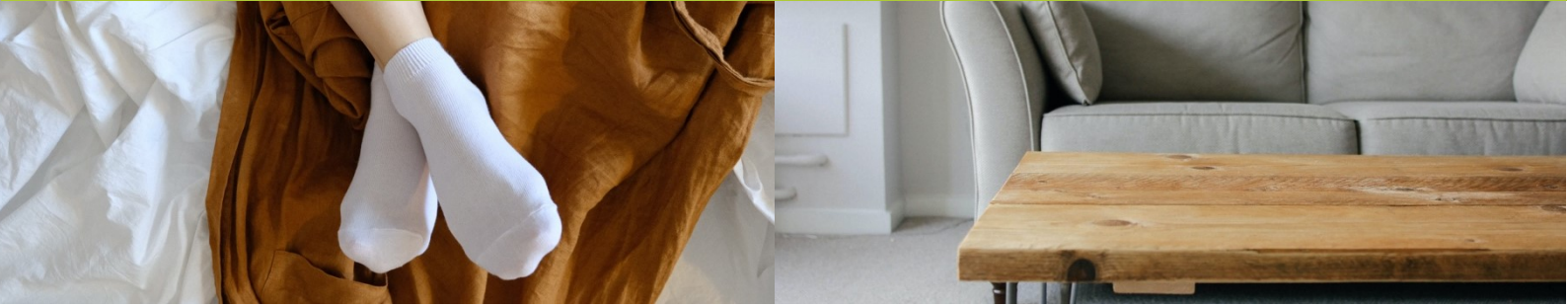
Links

ecommerce-camp.de

de.wikipedia.org/wiki/Barcamp



Sponsoren im Fokus



Sponsor des eCommerceCamps

Aufgrund der aktuellen außergewöhnlichen Situation durch die COVID-19 Pandemie, wird das **eCommerceCamp in diesem Jahr digital** stattfinden. Dennoch haben wir **neue und digitale** Wege gefunden, um Sponsoren weiterhin effektiv zu präsentieren.

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die **Open-Source Idee**, sondern profitieren auch vor, während und nach der Veranstaltung nachhaltig von Ihrem Investment. Das eCommerceCamp ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von freiwilligen organisiert. Finanziert wird die Veranstaltung – wie auch jedes andere Barcamp – ausschließlich durch Sponsoren. Es wird lediglich eine Schutzgebühr erhoben, um somit eine „Anmeldung ohne Erscheinen“ zu vermeiden. Das eCommerceCamp wird erst durch **Ihre Mitwirkung** als Sponsor möglich.

Zielgruppe

Kernzielgruppe sind alle **Entwickler und Integrierten o.g. Shopsysteme** und angrenzender Technologiebereiche. Es handelt sich hierbei um eine vorwiegend **junge und kommunikative Zielgruppe**. Nicht zuletzt der Community-Gedanke verdeutlicht, dass es sich primär um Multiplikatoren handelt. Zur erweiterten Zielgruppe zählen **IT-Entscheider und Kenner der Open-Source E-Commerce Szene**, die durch Ihre Medienpräsenz erreicht werden. Hier können Sie sich austauschen, neue Ideen generieren und etwas voneinander lernen. Vom eCommerceCamp kann jeder profitieren, was sich auch in den Meinungen der Teilnehmer widerspiegelt:

„Ich bin mit neuen Ideen und großer Motivation vom Camp zurückgekehrt“

„Ich konnte mir neue Ansätze in der Technik und Strategie erschließen, die ich direkt im Unternehmen einsetzen konnte“

„Probleme bei der Einführung von agilen Arbeitsweisen in meinem Unternehmen konnte ich im Workshop durch die Erfahrungen anderer sofort lösen“

Sponsoren Pakete

Als Sponsor sprechen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien an. In diesem Jahr werden wir verstärkt auf Onlinepräsenz setzen – somit erreichen auch Sie ein noch größeres Publikum. Sie werden im Rahmen unserer **Gold, Silber und Bronze Pakete** in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden.

Zudem können Sie in diesem Jahr die Teilnehmer auch dort erreichen, wo sie sich am wohlsten fühlen: Zuhause und ganz einfach von der Couch aus. Als **Main Sponsor** werden Sie Teil des „Camp-Paketes“ und treten somit in direkten Kontakt mit Ihrer Kernzielgruppe. Jeder Teilnehmer erhält gesunde Snacks, Getränke und Give-Aways – packen auch Sie eine Erinnerung oder ein nützliches Tool Ihres Unternehmens dazu.

Individuelle Pakete – z. B. für Medienpartner – sind ebenfalls vorgesehen.

Werbewirkung

Als Sponsor des eCommerceCamps erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe, sondern profitieren sehr stark vom Imagetransfer dieses angesagten und innovativen Events.



GOLD
3.000 €

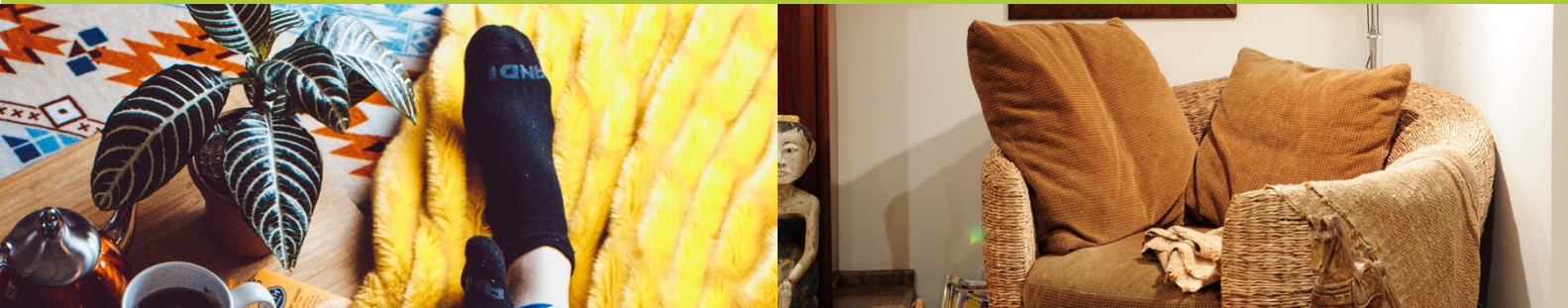
SILBER
1.700 €

BRONZE
750 €

Banner Web auf der Homepage des eCommerceCamp	225 x 180 px Auflistung 1. Reihe Sponsorenbereich	225 x 180 px Auflistung 2. Reihe Sponsorenbereich (im Slider)	175 x 150 px Auflistung 3. Reihe Sponsorenbereich (im Slider)
Logo Nutzung des eCC-Logos auf der Internetseite des Sponsors	✓	✓	✓
digitale Publikationen Logo auf digitalen Printprodukten	✓ 2-fache Größe	✓ 2-fache Größe	✓ 1-fache Größe
Werbemittel Präsentation der Sponsoren auf Werbemitteln (z. B. Programmheften, T-Shirts)	✓ mit Logo	✓ Namentliche Erwähnung	
Newsletter & Social-Media Erwähnung in Pressemitteilungen und Posts des eCC	✓ Namentliche Erwähnung (mind. 1 x Post)	✓ Namentliche Erwähnung (mind. 1 x Post)	
Karten Für die Teilnahme am eCC	3	1	1
Eröffnung Nennung während der Einführungs- präsentation vor allen Teilnehmern	✓	✓	✓
Give-Aways Werden im „Camp-Paket“ an die Teilnehmer versendet	✓		
„Räume“ – Breakout-Rooms der Sessions Benennung der Breakout-Rooms nach den Sponsoren	✓		



Extra-Sponsoren/Supporter-Pakete



Main-Sponsor

4.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Für das eCommerceCamp bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit als Main-Sponsor aufzutreten. Die Leistungen orientieren sich dabei am Gold-Sponsor-Paket.

Zusätzliche Leistungen:

- Ihr Logo wird präsent im oberen Bereich der Homepage der eCommerceCamp positioniert.
- Positionierung des Main-Sponsor auf allen eCC Materialien
- Benennung des Haupt-„Breakout-Rooms“ nach dem Main-Sponsor
- Möglichkeit, Merchandise in die Event-Box an die Teilnehmer zu senden
- Logo auf der Vorderseite des eCC-Shirts
- Nennung und Vorstellung bei der Eröffnungsrede
- Nennung vor und nach dem Event in der Kommunikation auf Twitter und Facebook

Camp-Paket-Host

2.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

In Ihrem Namen wird das CampPaket mit gesunden Snacks, Getränken, Campshirt und GiveAways an die Teilnehmer versendet. Versorgen Sie die Teilnehmer mit Obst, nützlichen Merchandise und dem traditionellen Shirt.

Medienpartner

kostenlos (begrenzte Anzahl)

Eigene Vorstellungen?

Gern können Sie sich mit eigenen Ideen, wie Sie das eCommerceCamp unterstützen wollen, einbringen. Treten Sie einfach mit uns in Kontakt und stellen Sie uns Ihre Idee vor.

dreistrom.land AG

Antje Händel / Noa-Sophie Yakpo
Hermann-Pistor-Straße 33a
07745 Jena

Telefon: +49 (3641) 7979940

Fax: +49 (3641) 7979942

E-Mail: [info\(at\)ecommerce-camp.de](mailto:info@ecommerce-camp.de)

