

eCommerceCamp - Jena 16.-18. März 2017



eCommerceCamp

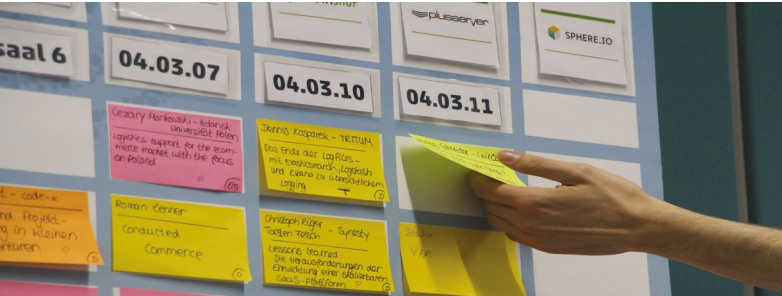
Auf zum fünften eCommerceCamp! Auch 2017 finden sich wieder Entwickler, Integratoren sowie Shopbetreiber, Dienstleister und Interessierte am E-Commerce in Jena zusammen. Auf unserem Barcamp im Stil des Web 2.0 dreht es sich rund um Trends und Entwicklungen in der Welt der Shopsysteme. Auch Themen wie Projektmanagement, Agenturarbeit und Allgemeines im E-Commerce stehen auf der Tagesordnung. Den Teilnehmern wird die Gelegenheit gegeben, Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen sowie Tipps auszutauschen. Wie bei Barcamps üblich bestimmen die Teilnehmer welche Sessions gehalten werden. Die Themen der einzelnen Vorträge (Präsentationen, Workshops, Diskussionsrunden, etc.) sollen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen ansprechen. Außerdem werden ausgewählte Fachvorträge von geladenen Experten angeboten. Zum Jubiläum bieten wir wieder ein unvergessliches Camp. **Seien Sie 2017 ein Teil des fünften eCommerceCamp in Jena!**

Organisatoren

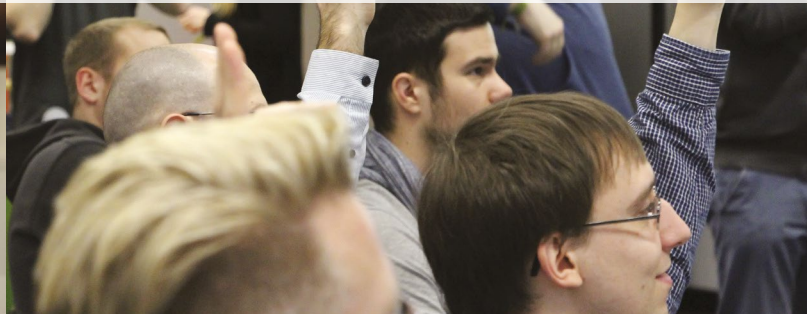
Das eCommerceCamp wird organisiert von:

- Antje Händel (TRITUM)
- Björn Jacob (TRITUM)
- Joscha Krug (marmalade)
- André Renninger (marmalade)





Fakten im Überblick



Sessions + more

Die Teilnehmer des eCommerceCamps wählen sich ihre Sessions aus, die sie besuchen möchten, um mehr über die o.g. Shopsysteme und die jeweiligen Spezialthemen zu erfahren, zu lernen, zu diskutieren oder Fragen zu stellen. Am Donnerstag- und am Freitagabend findet jeweils eine Abendveranstaltung statt, zu der alle Teilnehmer herzlich eingeladen sind. Für Speisen und Getränke ist an allen Tagen gesorgt. Diese sind grundsätzlich kostenlos. Weiterhin erhält jeder Teilnehmer gratis Giveaways (Shirt o.ä.) sowie eine kleine Überraschung.

Termin

Donnerstag, 16. März 2017

- ab 19.00 Uhr Get Together

Freitag, 17. März 2017

- ab 9.00 Uhr Anmeldung + Frühstück
- ab 9.30 Uhr Sessionplanung für beide Tage
- von 11.00 Uhr bis 12.45 Uhr Sessions
- ab 13.00 Uhr Mittag
- von 14.00 Uhr bis 17.45 Uhr Sessions
- ab 20.00 Uhr eCommerceCamp Party

Samstag 18. März 2017

- ab 9.00 Uhr Frühstück
- von 10.00 Uhr bis 12.45 Uhr Sessions
- ab 13.00 Uhr Mittag
- im Anschluss Preisverleihung für die beste Session
- Ende ca. 16.00 Uhr

Veranstaltungsort

Jena, Ernst-Abbe Hochschule (EAH) und Innenstadt

Kosten

Schutzgebühr in Höhe von 99,00 €

Links

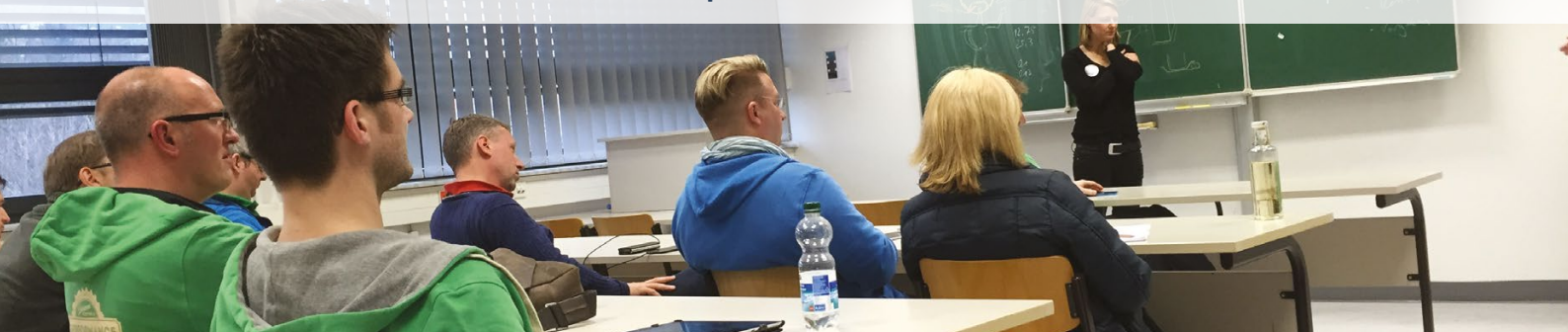
ecommerce-camp.de
de.wikipedia.org/wiki/Barcamp

www.magentocommerce.com
www.oxid-esales.com
www.shopware.de





Sponsoren



Sponsor des eCommerceCamps

Als Sponsor unterstützen Sie nicht nur die **Open-Source Idee**, sondern profitieren aufgrund **prominenter Präsenz** vor, während und nach der Veranstaltung nachhaltig von Ihrem Investment. Alle Sponsoren werden – je nach Beteiligungsgrad – **medienwirksam in Szene gesetzt**.

Das eCommerceCamp ist nicht gewinnorientiert, unabhängig und wird von Freiwilligen organisiert. Finanziert wird die Veranstaltung – wie auch jedes andere Barcamp – ausschließlich durch Sponsoren. Es wird lediglich eine Schutzgebühr erhoben, um somit eine „Anmeldung ohne Erscheinen“ zu vermeiden. Das eCommerceCamp wird erst durch **Ihre Mitwirkung** als Sponsor möglich. Der Veranstaltungsort, die Infrastruktur und die gesamte Versorgung werden auf diese Weise finanziert.

Zielgruppe

Kernzielgruppe sind alle **Entwickler und Integratoren o.g. Shopsysteme** und angrenzender Technologiebereiche. Es handelt sich hierbei um eine vorwiegend **junge und kommunikative Zielgruppe**. Nicht zuletzt der Community-Gedanke verdeutlicht, dass es sich primär um Multiplikatoren handelt.

Zur erweiterten Zielgruppe zählen **IT-Entscheider und Kenner der Open-Source E-Commerce Szene**, die durch Ihre Medienpräsenz erreicht werden.

Sponsoren Pakete

Als Sponsor sprechen Sie die Zielgruppe über alle zur Verfügung stehenden Medien an. Sie werden im Rahmen unserer **Gold, Silber und Bronze Pakete** in einen Kanon von Maßnahmen werblich eingebunden.

Als **Exklusiv Sponsor** treten Sie mit Ihrem Thema bzw. Produkt noch näher an die Kernzielgruppe heran, indem Sie exklusiv auf Werbematerialien präsentiert werden und / oder eine eigene Session veranstalten können.

Individuelle Pakete – z. B. für Medienpartner – sind ebenfalls vorgesehen.

Werbewirkung

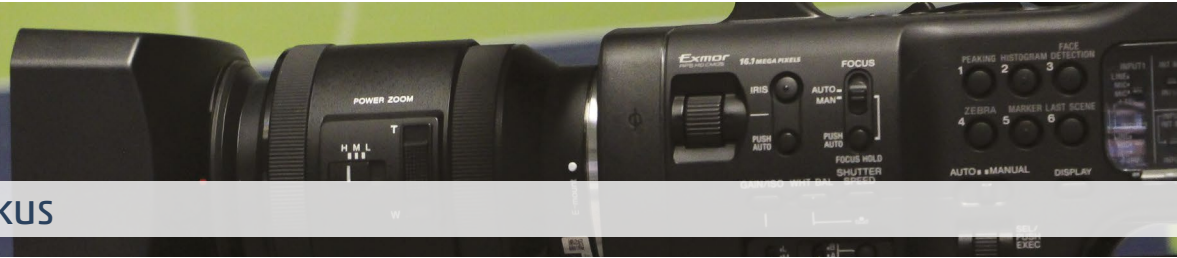
Als Sponsor des eCommerceCamps erreichen Sie nicht nur eine hohe Kontaktzahl in der Zielgruppe, sondern profitieren sehr stark vom Imagetransfer dieses angesagten und innovativen Events.

Kontakt

E-Mail: orga@ecommerce-camp.de



Sponsoren im Fokus



GOLD
3.000€

SILBER
2.000 €

BRONZE
700 €

Banner

auf der Homepage des eCommerceCamp 2017

225 x 180 px
Auflistung 1. Reihe
Sponsorenbereich

225 x 180 px
Auflistung 2. Reihe
Sponsorenbereich
(im Slider)

175 x 150 px
Auflistung 3. Reihe
Sponsorenbereich
(im Slider)

Logo

Nutzung des eCC-Logos auf den Internetseiten der Sponsoren



Banner

Logo auf Banner vor Ort



2-fache Größe

2-fache Größe

1-fache Größe

Werbemittel

Präsentation der Sponsoren auf eCC 2017-Werbemittel (Tüten, Programmhefte, etc.)



Mit Logo

Namentliche Erwähnung

Presse

Erwähnung in Pressemitteilungen des eCC 2017



Namentliche Erwähnung

Namentliche Erwähnung

Karten

für die Teilnahme am eCC 2017

3

1

1

Eröffnung

Präsentation der Sponsoren bei der Begrüßung / Eröffnung

Nennung

Nennung

ECC-Giveaways 2017

Giveaways 2017 (Verteilung bei Ankunft)



Giveaway

Giveaway

Räume

Benennung der Veranstaltungsräume nach den Sponsoren (Banner im Raum)

Workshopräume

Eigene Werbematerialien

Stand (2m), Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren (mehreseitig)

Stand (2m), Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren (mehreseitig)

Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Stifte, Broschüren (mehreseitig)





Extra-Sponsoren/Supporter-Pakete

Main-Sponsor

5.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Für das eCommerceCamp 2017 bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit als Main-Sponsor aufzutreten. Die Leistungen orientieren sich dabei am Gold-Sponsor-Paket.

Zusätzliche Leistungen:

- Ihr Logo wird präsent im oberen Bereich der Homepage der eCommerceCamp 2017 positioniert.
- Positionierung des Main-Sponsor auf allen eCC 2017-Materialien
- Benennung des Hauptraums nach dem Main-Sponsor
- eigenes Panel im Hauptraum zu attraktiver Zeit am Freitag
- Logo auf der Vorderseite des eCC 2017-Shirts
- Nennung und Vorstellung (3 Min) bei der Eröffnung
- 3 Freikarten für das eCC 2017
- Standgröße bis zu 4m
- Nennung vor und nach dem Event in der Kommunikation auf twitter, XING und Facebook

Evening-Host

2.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Branding der Abendveranstaltung am Freitagabend.

Koffein-Partner

1.000 € (begrenzt auf einen Sponsor)

Zu einem guten Camp gehört eine vernünftige Versorgung mit schnellem Internet und reichhaltigen Koffeingetränken. Für letzteres suchen wir noch einen Sponsor, der so stark ist, wie Kaffee in dem der Löffel stehen bleibt!

Medienpartner

kostenlos (begrenze Anzahl)

Eigene Vorstellungen?

Gern können Sie sich mit eigenen Ideen, wie Sie das eCommerceCamp 2016 unterstützen wollen, einbringen. Treten Sie einfach mit uns in Kontakt und stellen Sie uns Ihre Idee vor.

Verein „E-Commerce Camp“
Björn Jacob
Otto-Schott-Straße 13
07745 Jena

Telefon: +49 (3641) 7979940
Fax: +49 (3641) 7979942
E-Mail: [info\(at\)e-commerce-camp.de](mailto:info(at)e-commerce-camp.de)

